



La ERA de la Inteligencia Artificial

¿Por qué es la mayor oportunidad de nuestra generación?

AXEL JUTORAN



TU SPEAKER

Axel Jutoran

Founder & CEO, FIA · Speaker IA para Negocios

- **Lic. en Comercialización** — UADE
- Posgrado en Data Science y **Docente del Posgrado en IA y Automatizaciones** — UCEMA
- Ex Manager de Marketing, **Arcor & Coca-Cola FEMSA**
- **Fundador de FIA** · +100 charlas y conferencias dictadas

fiacopilot.com · @axeljutoran

**Una pregunta
antes de arrancar.**

**¿Cuántos de ustedes esta mañana
usaron el **celular**
en lo que va del día?**

Exacto!

La tecnología ya está en su vida.
Lo que vamos a ver hoy es
**cómo ponerla a trabajar
para su negocio.**



Axel

@axeljutoran



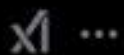
La IA no va a reemplazar a las personas.

Las personas usando la IA,
van a reemplazar a las personas que no usan IA.



Axel

@axeljutoran

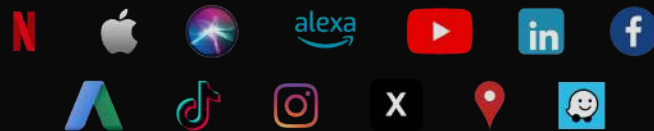


Así como la era industrial redujo drásticamente el costo del trabajo físico, la era de la inteligencia reducirá drásticamente el costo del trabajo intelectual.

ANI HACE +20 AÑOS

ChatGPT es el principio de la revolución.

Que empezó mucho antes.



SPAM DE EMAILS

Desde 1990

FRAUDE EN BANCOS

Desde 1980

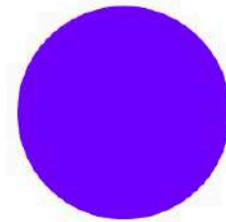
COMPARATIVA: DATOS DE ENTRENAMIENTO

GPT-3



175,000,000,000

GPT-4

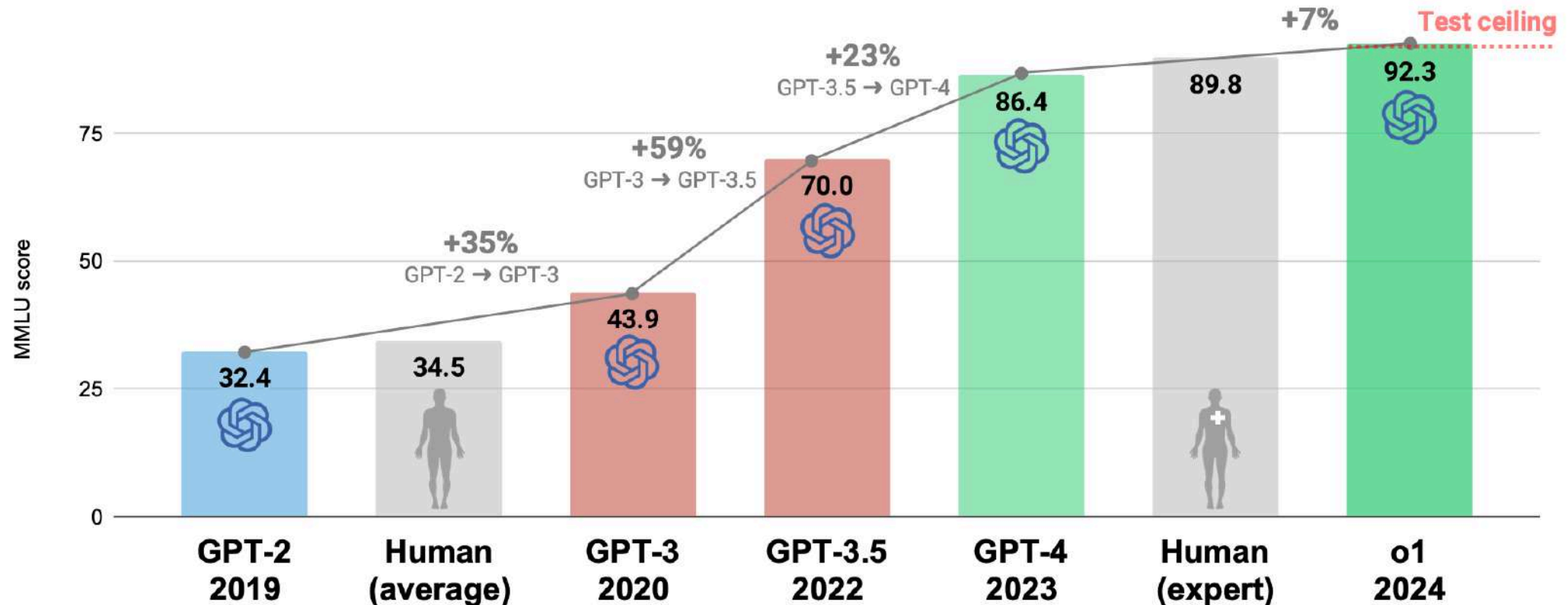


176,000,000,000,000

Le tomaría aproximadamente **16,654 años** a un humano leer todos los 175 mil millones de parámetros, leyendo de forma pausada y tranquila durante 8 horas al día, incluyendo pausas para almorzar y tomar café.

Datos no es
Inteligencia

LLMs: SMARTER THAN WE THINK (SEP/2024)



MMLU (Massive Multitask Language Understanding) benchmark features 57 tasks including mathematics, US history, computer science, law, and more. % increases rounded. <https://life architect.ai/o1/> Alan D. Thompson, 2024.

**Somos
la última
generación
que piensa sin
Inteligencia
Artificial**



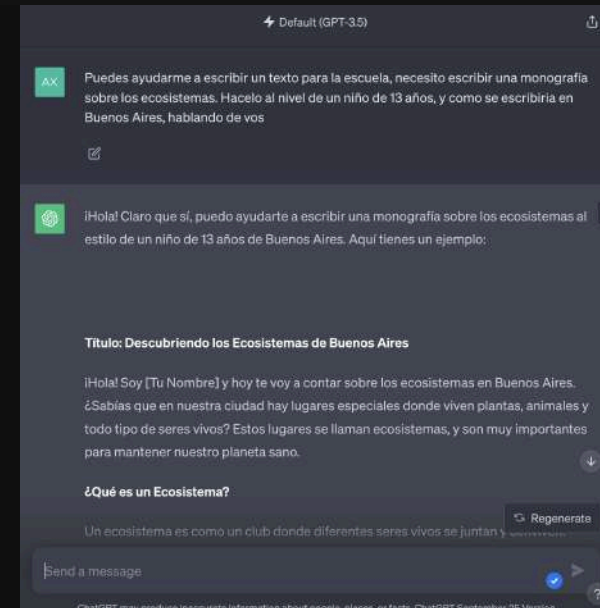
LA PROXIMA GENERACION

No va a escribir. Va a **describir.**

ANTES · A MANO



AHORA · LE PIDE A LA IA



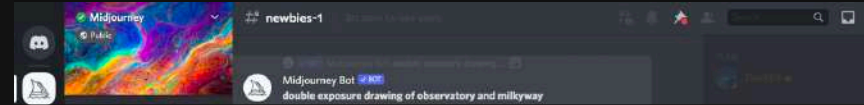
LA PROXIMA GENERACION

No va a dibujar. Lo va a **imaginar en palabras.**

ANTES · A MANO



AHORA · LO DESCRIBE A LA IA



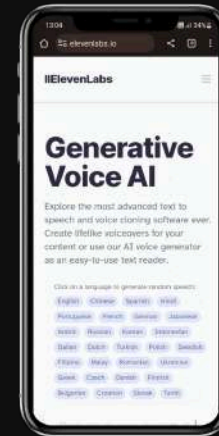
LA PROXIMA GENERACION

No va a grabar. La IA le pone la voz.

ANTES · WALKMAN



AHORA · VOZ GENERADA



LA PROXIMA GENERACION

No va a filmar. La IA actúa por él.

ANTES · VIDEOCÁMARA

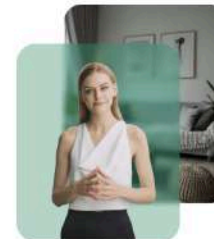


AHORA · AVATAR + VOZ IA

01

Create or
choose an
avatar

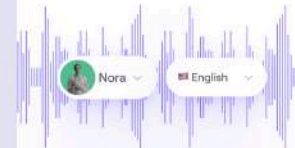
Choose from over 100+ AI
avatars or create your own.



02

Record or
choose a voice

Choose from a collection of
high-quality voices or record
your own.



HARVARD BUSINESS SCHOOL · 2023

+25%

de productividad con IA

Fuente: [legaldive.com](https://www.legaldive.com) · Harvard Business School &
Boston Consulting Group

Knowledge workers who used generative AI to help complete a series of realistic consulting tasks were significantly more productive and produced higher quality results than a control group, according to a recently released study from Harvard Business School.

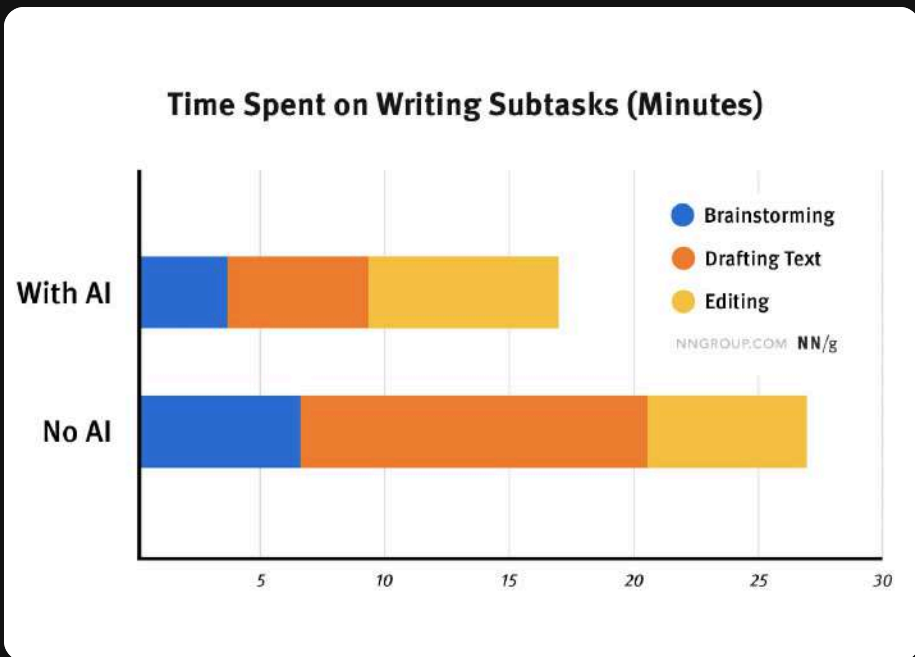
One group of 385 participating consultants was given a set of 18 consulting tasks that were deemed to be within the frontier of artificial intelligence capabilities.

Participants with access to the large language model GPT-4 completed 12.2% more tasks on average and completed tasks 25.1% more quickly than those without access to AI, the study conducted in tandem with Boston Consulting Group found.

Additionally, the responses produced by the consultants with access to generative AI were more than 40% higher quality compared to a control group.

MIT SLOAN · 2023 · TRABAJADORES CON IA SUPERARON A LOS QUE NO LA USAN

+59% PRODUCTIVIDAD



+18% CALIDAD DEL TRABAJO

Generating more output is not helpful if that output is of low **quality**. However, according to the independent graders, this was not the case. (Remember that the graders did not know which authors had received help from ChatGPT.) The average graded quality of the documents, on a 1–7 scale, was much better when the authors had ChatGPT assistance: **4.5 (with AI) versus 3.8 (without AI)**. The

NIELSEN NORMAN GROUP

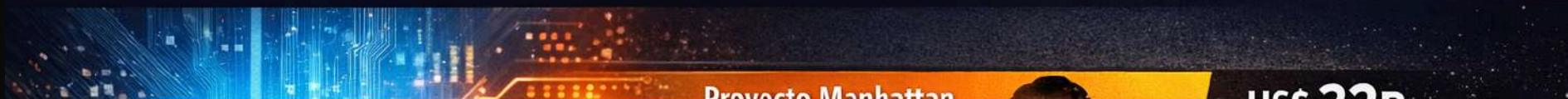
+40%

más rápido en tareas cognitivas

Fuente: nngroup.com/articles/chatgpt-productivity/

La inversión global en AI vs. los mayores “moonshots” de la historia

Dólares constantes de 2025 | Comparación conservadora y metodológicamente consistente



**¿Qué % del mundo usa
ChatGPT
semanalmente?**

¿Quién paga ChatGPT, Gemini o Claude?

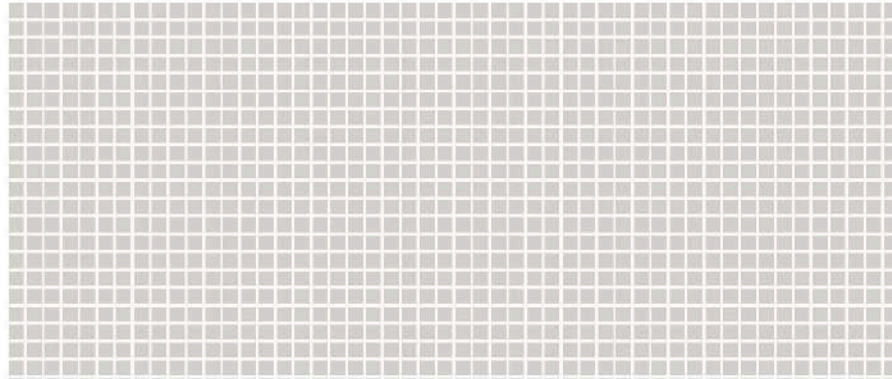
La AI **ya tiene**

- Más conocimiento que cualquier humano
- Es más inteligente que la enorme mayoría (**MMLU**)
- Permite **+Productividad y +Calidad** (2023)
- Más inversión que proy. Manhattan + EEI + Apollo + N1-L3
+350% (ajust. x inflación)
- **Pero todavía tiene baja adopción**

CADA PUNTO = ~3,2 MILLONES DE PERSONAS

Each dot is ~3.2 million people

2,500 dots = 8.1 billion humans. Color = most advanced AI interaction, Feb 2026.



**¿Cómo aprovechar
esta oportunidad?**



Las 4 grandes oportunidades de IA para negocios



01

Estrategia

Consultoría de calidad ilimitada, adaptada a tu negocio



02

Procesos

Documentar, mejorar y automatizar procesos con IA



03

Toma de decisiones

La calidad de las decisiones define la calidad de los resultados



04

Sistema Worker

Software que ejecuta tareas por vos, sin ser programador

OPORTUNIDAD 01

Estrategia

Consultoría estratégica de calidad **ilimitada**
adaptada a tu negocio.



Created by Maxim Basinski
from Noun Project

**Para hacer esto
hay que saber
usar e implementar la IA**

COMPLEJIDAD DE LA IA

ChatGPT vs Google

Aprendimos a hablar con Google.

ChatGPT (y otras IA Generativas) son esencialmente distintas.



**Lo único que
necesitás saber de IA
para empezar**

PRIMERO LO PRIMERO

Antes de usar la IA (o hacer cualquier cosa)

Definir qué querés lograr

1 GRAN FRAMEWORK · MATA A 1.000 PROMPTS "PERFECTOS"

RoLoCoDePre

Rol

Logros

Contexto

Desafío

Preguntas



Afternoon, Axel

ROL:

Actúa como un estratega senior de marketing, marca personal, contenido y adquisición de clientes.

LOGROS:

Sos muy bueno para ayudar a marcas personales a atraer clientes calificados a través de redes sociales, construir autoridad en mi nicho y convertir audiencia en oportunidades comerciales reales.

CONTEXTO:

Te doy contexto sobre mi:

- * Soy consultor y docente especializado en Inteligencia Artificial aplicada a negocios, marketing y ventas.
- * Tengo más de 20 años de experiencia en estrategia, marketing y desarrollo de negocios.
- * Mi enfoque se basa en casos reales, implementación práctica y resultados medibles, evitando la teoría vacía.

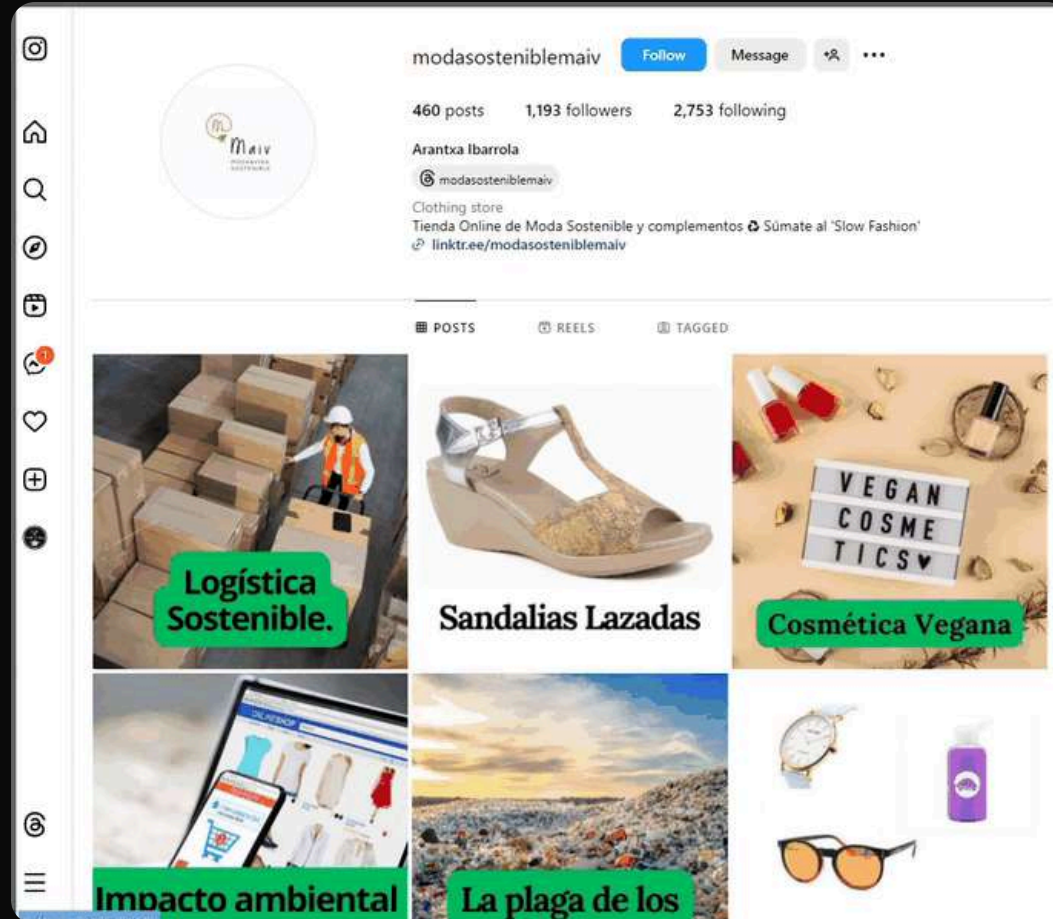
+

Opus 4.8 High ▾



Wispr Flow

Mejorar perfil



Presentación PowerPoint

The image shows a side-by-side comparison of two web interfaces. On the left is the ChatGPT interface, and on the right is the Gamma website.

ChatGPT Interface (Left):

- Browser tab: Investigación de Marca Personal
- URL: chatgpt.com/c/6962a86c-e5d0-8...
- Chat header: ChatGPT o4-mini
- Share button and user profile icon.
- List of tasks:
 - Asignar un LinkedIn Manager para coordinar posts y colaboraciones.
 - Automatizar embudos con Make/Zapier: registro a challenge → secuencia de emails → oferta FIA.
 - Medición semanal de métricas (engagement, leads, conversiones) y pivote rápido cada 2 semanas.
 - Encuestas mensuales en Skool para validar nuevos temas y formatos.
- Section: 5. Próximos Pasos
 - 1. Validar prioridades y asignación de recursos.
 - 2. Establecer cronograma con responsables y deadlines.
 - 3. Ejecutar Fase A simultáneamente en LinkedIn, YouTube y nuevos lead magnets.
- Text: Con este plan integral, Axel Jutoran potenciará su autoridad, aumentará leads cualificados y consolidará su liderazgo como "referente IA para PyMEs en español".
- Source button.
- Input field with text: "Actúa como experto en creación de presentaciones, eres muy bueno para comunicar conceptos complejos con muchos datos de forma clara y concisa. A partir de toda esta información quiero que crees la estructura para una presentación de 10 slides, dame título y contenido de cada slide."
- Tools button and microphone icon.
- Footer: ChatGPT can make mistakes. Check important info.

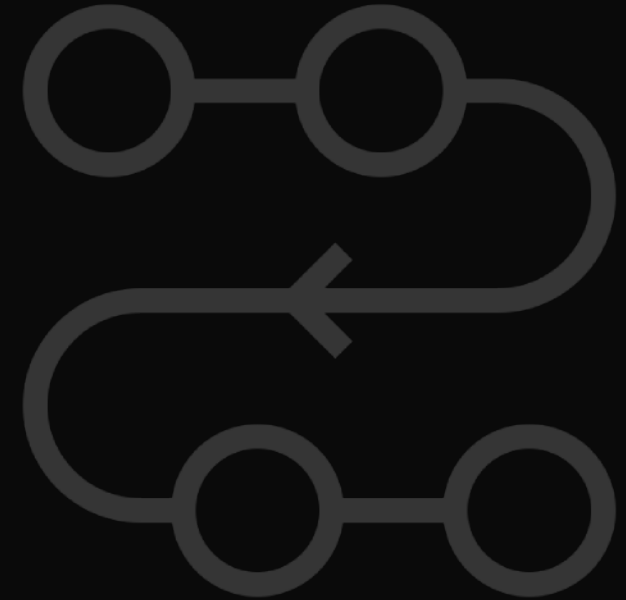
Gamma Website (Right):

- Browser tab: Presentaciones instantáneas, s...
- URL: gamma.app/es
- Navigation: GAMMA, Productos, Soluciones, Acerca de, Precios.
- Language: Español, Ir a la aplicación →
- Hero section:
 - Headline: Da vida a tus ideas.
 - Text: Gamma es tu socio de diseño de IA para presentaciones, sitios web, publicaciones en redes sociales y más, para que puedas concentrarte en lo que mejor haces.
 - Buttons: Comienza gratis, Ver video ▶
- Image: A hand holding a megaphone with a speech bubble saying "Marketing tactics".
- Section: Hot Air Balloon (partially visible).
- Footer section:
 - Unlock your startup's full potential (with image).
 - Presentaciones: Diapositivas impresionantes con una imagen de marca coherente en minutos. Exporta a PPT, Google Slides y más.
 - Q3 Marketing Goals (with image).
 - Documentos: Propuestas impresionantes, PDF, ayudas visuales y más, a la velocidad del rayo sobre cualquier tema.

OPORTUNIDAD 02

Procesos

- 1 Documentar y mejorar procesos con IA**
(+darle vida)
- 2 Incluir IA en algunas tareas y etapas**
- 3 Automatizar solo los que vale la pena**



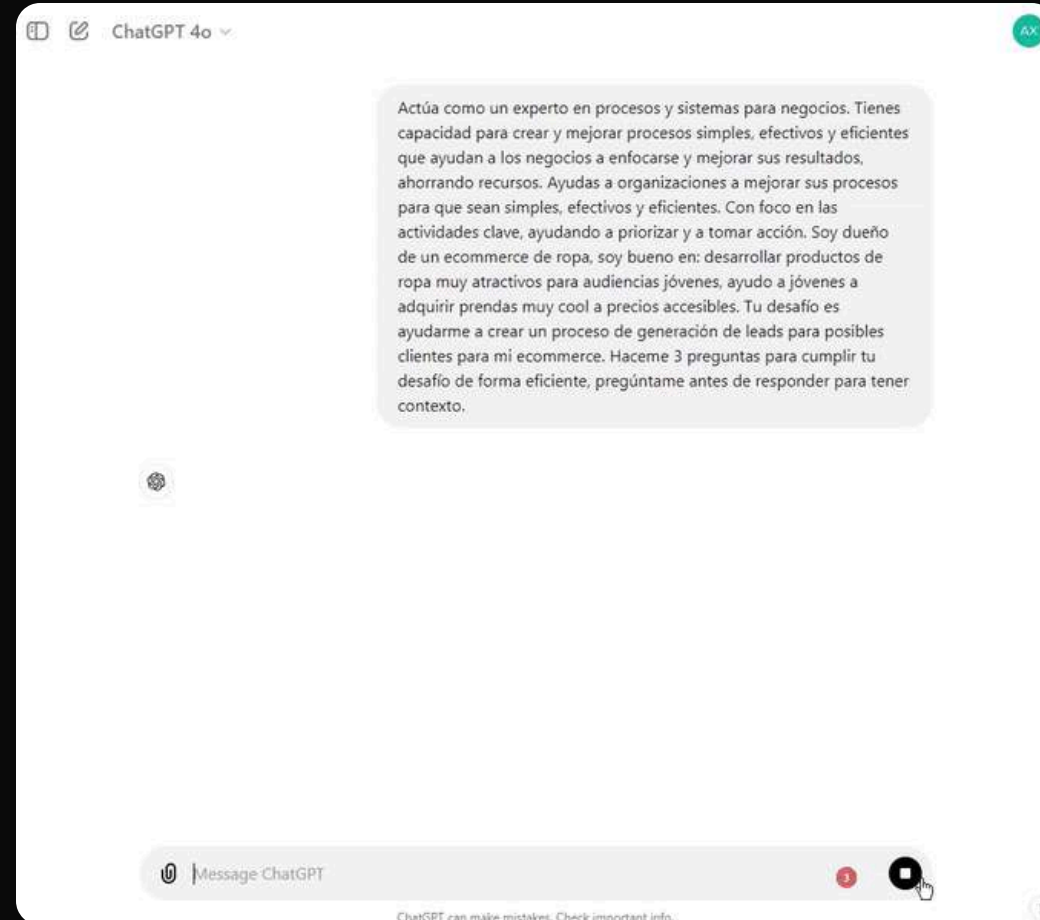
Created by Becris
from Noun Project

PROCESOS

Vamos a ver el Paso 1

Documentar y mejorar procesos con IA (+darle vida)

Documentar proceso



Mejorar proceso

ChatGPT 5 Thinking Share

Proceso Paso a Paso Copy code

```
## 1) Recibir Inputs
1. Validar JD y documentos de Base de Conocimiento.
2. Confirmar knockouts, criterios y pesos (tabla anterior).
3. Registrar fecha, puesto, recruiter y stakeholders.

## 2) Normalización y Filtrado Inicial
1. Parsear CVs → estructura estándar: {datos, experiencia, educación, skills, log
2. Aplicar knockouts. Marcar "DESCARTAR" si incumple.
3. Generar mapa rápido de match por criterio (semáforo).

## 3) Evaluación y Scoring
1. Puntuar cada criterio (0-5) con evidencias textuales del CV.
2. Calcular Score Total (fórmula arriba) y Penalizaciones.
3. Evaluar Fit Cultural contra Misión/Visión/Core Values.
4. Conectar con Cliente Ideal y Dolor a Resolver (¿este perfil aporta sol

## 4) Ranking y Preselección
1. Construir tabla de ranking (+ plantilla).
2. Seleccionar Top 10 preseleccionados.
3. Definir terna recomendada (Top 3) + 2 suplentes con justificación.

## 5) Reporte y Recomendaciones
1. Emitir Informe Final .md (+ plantilla).
2. Proponer siguientes pasos (entrevista, prueba técnica/caso, referencias, e

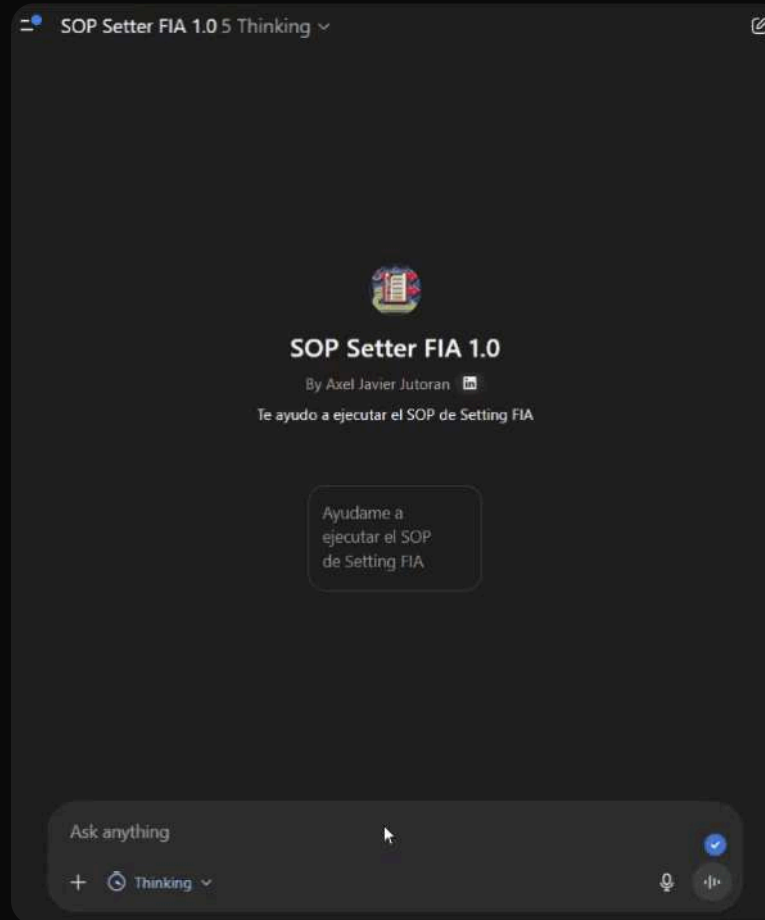
Actúa como un experto en procesos de RRH, soy muy bueno para eficientizar procesos, tengo un cuello de botella en la comparación y análisis de CVs, ayúdame a pensar como puedo optimizar el proceso para reducir ese cuello de botella
```

Extended thinking 6

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

DEMO · PROCESOS

Darle vida al proceso



PROCESOS

Vamos a ver el Paso 2

Incluir IA en algunas tareas y etapas

DEMO · PROCESOS

Workflow de contenido

Sistema automatizado que convierte una idea en:

guión · post LinkedIn · thread Twitter · email · newsletter



Idea



Guión



LinkedIn



Email



Podcast

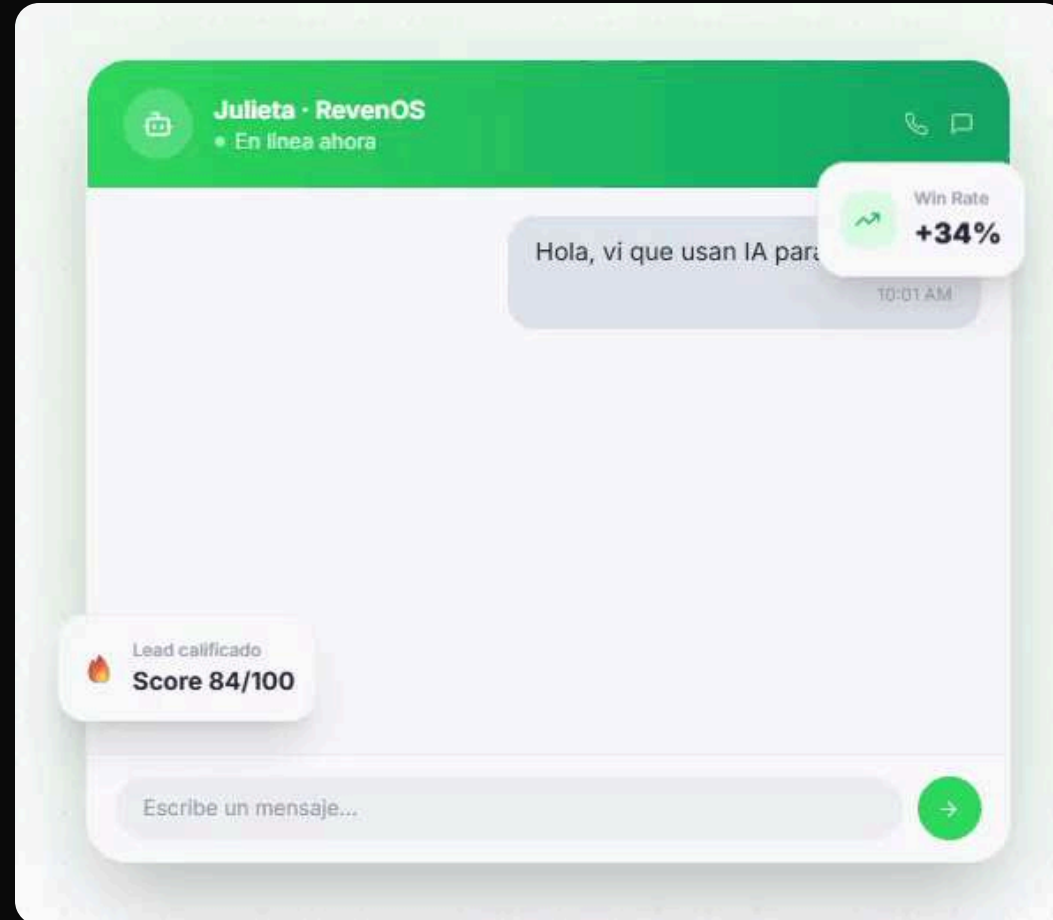
PROCESOS

Vamos a ver el Paso 3

Automatizar solo los que vale la pena

DEMO · PROCESOS

Proceso Comercial



DEMO · CONTENIDO

Crear Contenido

Video GPT by VEED

Video GPT by VEED

By veed.io

AI Video Maker. Generate videos for social media - YouTube, Instagram, TikTok and more! Free text to video & speech tool with AI Avatars, TTS, music, and stock footage.

Let's create a video!

AI text to speech

Create AI Avatar video

Write a video script

crea este video:

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

DEMO · CONTENIDO

Video creado con IA



Ejemplo video 100\$ AI (ChatGPT + Veed IO)

Axel Jutoran



Mirar en

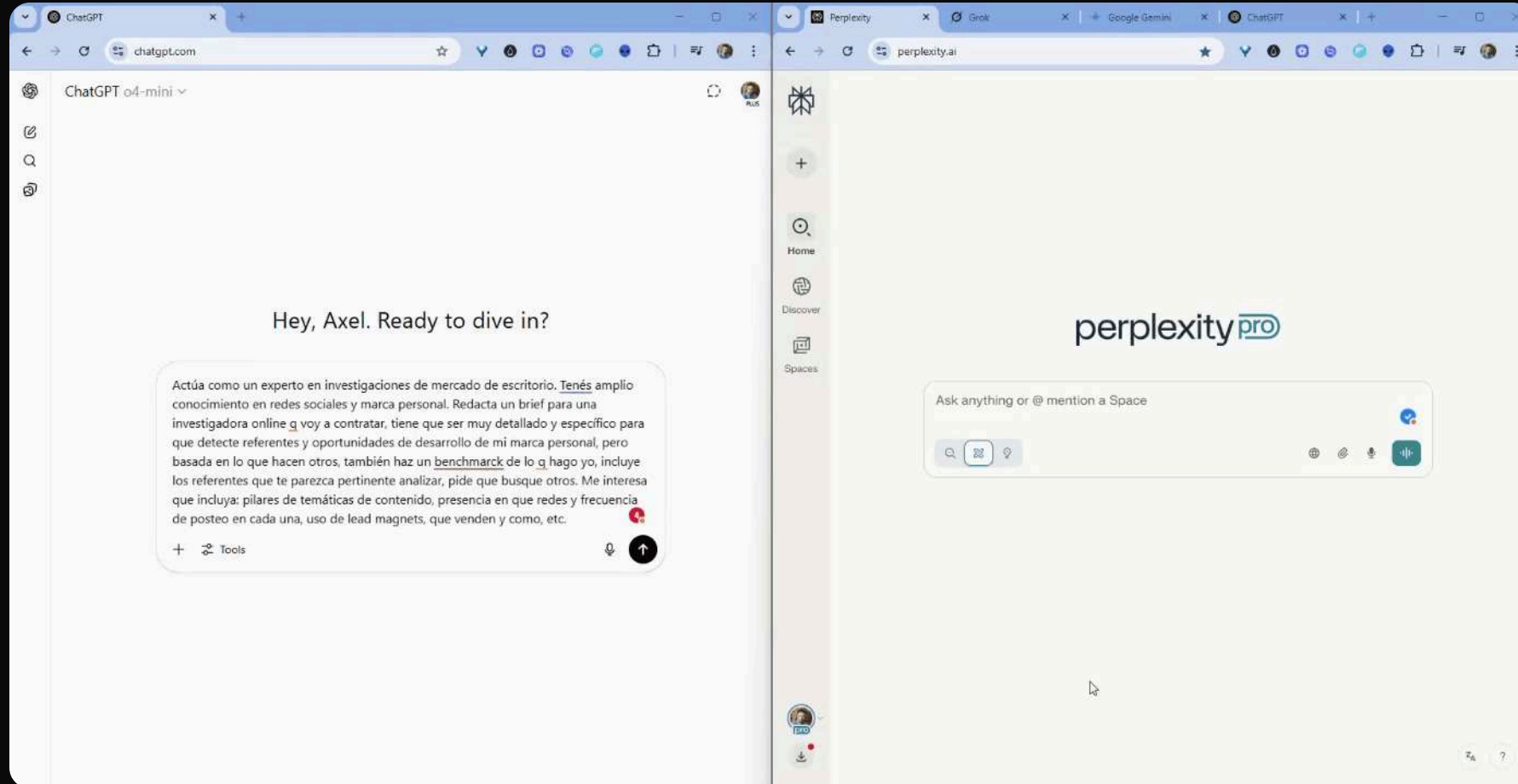
DEMO · IMÁGENES

Imágenes



DEMO · DECISIONES

Investigación de mercado



Análisis de Excel

Métricas Jun 2026									
Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar									
B3 Fecha de extracción									
	A	B	C	D	E	F	G	H	Claude
1	CATEGORÍA	MÉTRICA	VALOR	DETALLES					
2	RESUMEN GENERAL	Período analizado	Últimos 90 días						
3	RESUMEN GENERAL	Fecha de extracción	01/06/2026						
4	VISTAS	Total de vistas	3839863						
5	VISTAS	Vistas de seguidores	38,90%	Del total de vistas					
6	VISTAS	Vistas de no seguidores	61,10%	Del total de vistas					
7	VISTAS	Cuentas alcanzadas	1427146						
8	VISTAS - Por tipo de contenido	Reels	56,00%	Del total de vistas					
9	VISTAS - Por tipo de contenido	Stories	28,00%	Del total de vistas					
10	VISTAS - Por tipo de contenido	Posts	15,90%	Del total de vistas					
11	VISTAS - Por tipo de contenido	Live	0,10%	Del total de vistas					
12	TOP CONTENIDO - Por Vistas	1er puesto	510K vistas	9 de marzo					
13	TOP CONTENIDO - Por Vistas	2do puesto	207K vistas	16 de mayo					
14	TOP CONTENIDO - Por Vistas	3er puesto	167K vistas	23 de mayo					
15	TOP CONTENIDO - Por Vistas	4to puesto	119K vistas	18 de mayo					
16	TOP CONTENIDO - Por Vistas	5to puesto	114K vistas	2 de abril					
17	INTERACCIONES	Total de interacciones	190660						
18	INTERACCIONES	Interacciones de seguidores	43,70%	Del total de interacciones					
19	INTERACCIONES	Interacciones de no seguidores	56,30%	Del total de interacciones					
20	INTERACCIONES	Cuentas que interactuaron	96838						
21	INTERACCIONES - Por tipo de contenido	Posts	85,90%	Del total de interacciones					
22	INTERACCIONES - Por tipo de contenido	Reels	14%	Del total de interacciones					
23	INTERACCIONES - Por tipo de contenido	Stories	0,20%	Del total de interacciones					
24	INTERACCIONES - Por tipo de contenido	Live	0%	Del total de interacciones					
25	TOP CONTENIDO - Por Interacciones	1er puesto	28.3K interacciones	9 de marzo					
26	TOP CONTENIDO - Por Interacciones	2do puesto	19.4K interacciones	16 de mayo					
27	TOP CONTENIDO - Por Interacciones	3er puesto	9.8K interacciones	23 de mayo					
28	TOP CONTENIDO - Por Interacciones	4to puesto	8.5K interacciones	2 de abril					
29	TOP CONTENIDO - Por Interacciones	5to puesto	8.5K interacciones	7 de mayo					
30	PERFIL	Actividad de perfil total	19848						
31	PERFIL	Visitas al perfil	19086						
32	PERFIL	Clics en enlace externo	762						

Get started with these skills:

- /audit-xls
- /clean-data-xls
- /dcl-model
- /cmps-analysis

Create and manage skills on your Claude account

B3 selected

Investiga en profundidad toda la información que hay en las distintas solapas de este documento y creá un dashboard final definitivo con colores, gráficos y muy visual para poder transformar esta información en datos que me permitan tomar mejores decisiones. Hacelo como un experto en ciencia de datos y sé muy meticuloso en lo visual y en las palabras que

OPORTUNIDAD 03

Toma de decisiones

Tomamos decisiones constantemente.

La calidad de las decisiones

define la calidad de los resultados.

Mejorá tus decisiones con IA.



Created by SITI NURHAYATI
from Noun Project

DEMO · TOMA DE DECISIONES

Optimizar Ads

  ChatGPT 4o 



 Thank my interviewer

 Python script for daily email reports

 Explain nostalgia to a kindergartener

 Activities to make friends in new city

 USD-Cuenta-Ads-AJ-USD-Campañas-1...
Spreadsheet

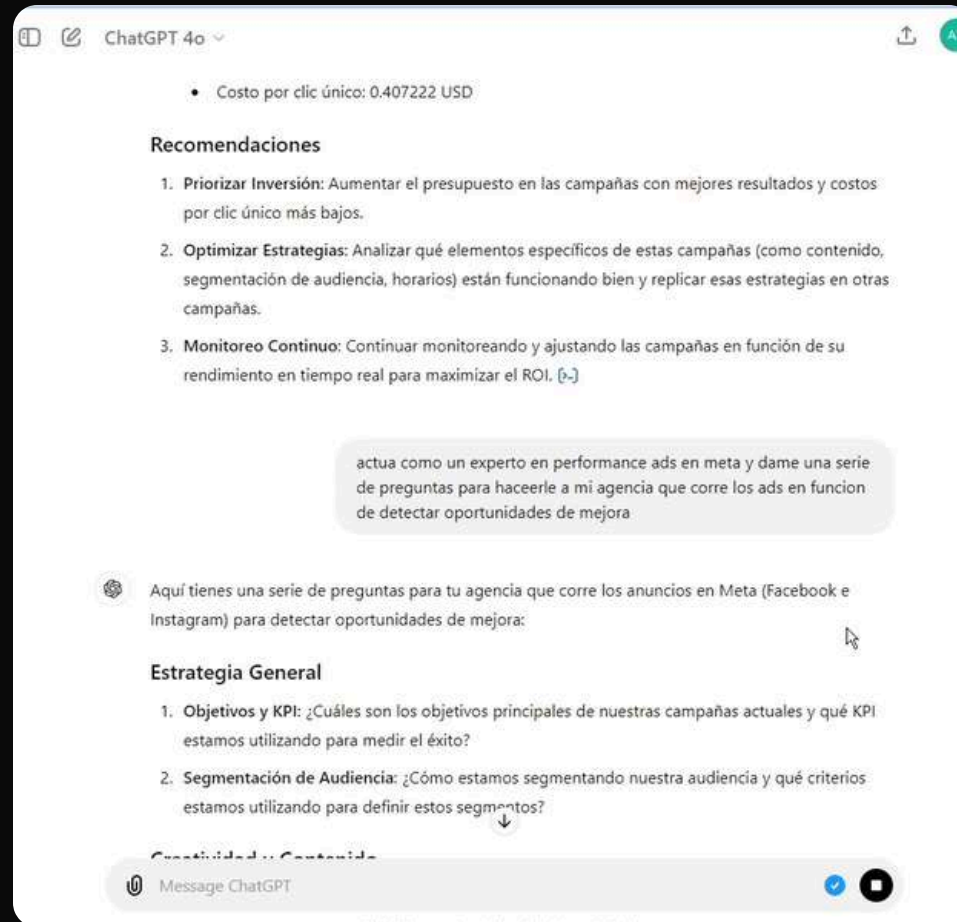
logrando crecimiento significativo del negocio mediante la optimización y automatización de procesos, específicamente usando IA, sin aumentar la carga de trabajo ni tener que contratar equipo y obteniendo resultados tangibles en ventas y rentabilidad con mayor productividad.

Te comparto información de contexto: Tengo un programa para dueños de negocio que quieren aplicar AI para mejorar sus ventas. Consigo leads mayormente de consultas inbound que recibo en instagram, donde tengo +150000 seguidores. Tu desafío es ayudarme a Analiza los resultados de mis publicidades para generar graficos y proponerme mejoras en funcion a estos datos.

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

Optimizar Ads — resultados



Sistema Worker

1 Prompt

2 Asistente

3 Workflow / flujo

4 Agente

Toma decisiones, usa herramientas, se autocorrigie

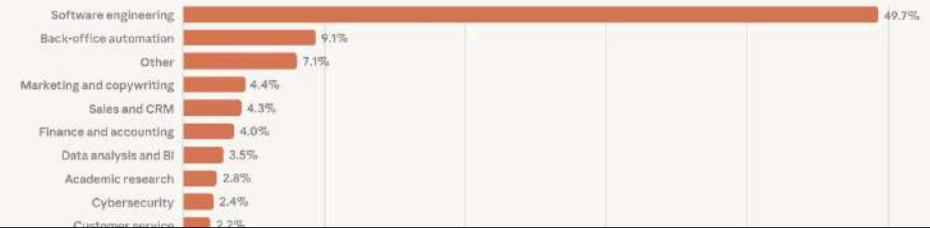
5 Agente orquestador

"Jefe" de otros agentes

Los primeros 3 niveles todavía no son agentes — recién lo son a partir del **Nivel 4**, cuando deciden y actúan solos.

Hoy se puede construir este tipo de software mucho más rápido y barato — sin ser programador.

In what domains are agents deployed?



Filtrado de información

No ingreses datos sensibles, información confidencial de clientes ni estrategia reservada en herramientas de IA públicas sin revisar sus políticas de privacidad.

Caso Samsung: empleados filtraron código fuente confidencial usando ChatGPT.



Mal uso o errores

(mislead / sesgos)

(Por ahora) no reemplaza a un experto en su totalidad. El operador tiene que saber usarlo y tener criterio — no copy-paste ciego.

+ "Ilusión de control": la IA suena confiada incluso cuando se equivoca. Puede generar información incorrecta con total seguridad ("alucinaciones").

Ejemplos: leyes incorrectas, citas inexistentes, decisiones médicas sin validación.





*"No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que **mejor se adapta.**"*

¿QUÉ NO VIMOS HOY?



Análisis de datos

Modelos de AI propios

Automatizaciones

Otros casos de uso (RRHH, Legales, Producción, Operaciones, Ventas, etc.)

3 CONSEJOS FINALES

01

Practica todos los días

Hacé de la IA un hábito. No un evento.

02

Repensá tu trabajo

Creá workflows con IA que multipliquen tu tiempo.

03

Elegí una app. Usala 1 mes.

No necesitás 10 tools.
Necesitás dominar una.

APP DE APRENDIZAJE Y ADOPCIÓN IA

FIA Copilot

25 pasos para implementar IA en tu negocio.
Método probado, una cápsula por día.

Los 25 Pasos del Método FIA

Un camino lineal para implementar IA en tu negocio. 7/25 completados.

✓	01	Fase 1	Hábito IA	5 min
Instalar rutina mínima diaria par ...				
✓	02	Fase 1	Fundamentos	10 min >
Prompting, límites, alucinacion...				
✓	03	Fase 1	Método FIA	8 min
Entender las 3 fases y el orden ...				
✓	04	Fase 1	Sistema Operativo IA	15 min
Configurar modelo pensador + ...				
✓	05	Fase 1	Diagnóstico TOG	10 min
Mapear cuellos de botella y o...				
👁	06	Fase 1	Estrategia con IA	20 min
FODA 2.0 + plan 7 días + KPI f...				
✓	07	Fase 2A	Elegir proceso	15 min
Criterios impacto/frecuencia...				
👁	08	Fase 2A	Documentar proceso	25 min
SOP 1 página + "Listo = ..."				

Invitá a un amigo

Vos ganás +50 pts cuando se registre

42BDA9



Click para copiar
fiacopilot.com/ii/42BDA9

IA PARA TU NEGOCIO HOY · HERRAMIENTAS RECOMENDADAS



Claude

Estrategia, planificación y toma de decisiones de negocio



Claude + Excel

Analizá tu planilla de clientes sin saber fórmulas



Perplexity

Regulaciones y precios de mercado en minutos



NotebookLM

Subís documentos, responde y crea resúmenes



Fathom

Transcribí reuniones sin tomar notas



Plaud

Grabá cualquier reunión y transcribí automáticamente



Gamma

Presentaciones profesionales en minutos



FIA Copilot

Implementar IA en tu negocio con método

TU REGALO

Escaneá el QR

- Enviame un DM que diga **EVENTO**
- Links a todas las herramientas de IA mencionadas
- Un Worker para mejorar tus prompts
- Un prompt para saber cuánto te conoce la IA





¡Gracias!

Axel Jutoran
ajutoran@gmail.com
fiacopilot.com